



ანგარიში

2019 წელი, I კვარტალი

შესავალი	2 გვ.
ქართული ღვინის პოპულარიზაცია	2 გვ.
ექსპორტი	6 გვ.
ვენახების კადასტრი.....	7 გვ.
ქართული ვაზის კულტურის კვლევა.....	8 გვ.
ხარისხის კონტროლი და სერტიფიცირება.....	8 გვ.
დარგის განვითარებასთან დაკავშირებული სხვა ღონისძიებები..	10 გვ.

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103.
www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge

შესავალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობის ძირითადი მიმართულება საქართველოში მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა.

საანგარიშო პერიოდის ძირითადი საქმიანობა მოიცავდა შემდეგ მიმართულებებს:

- ❖ ქართული ღვინის საექსპორტო პოტენციალის ზრდის ხელშეწყობა და პოპულარიზაცია;
- ❖ ღვინის წარმოების ხარისხის კონტროლი და სერტიფიცირება;
- ❖ მევენახეობის კადასტრის პროგრამის განხორციელება;
- ❖ ქართული ღვინის კულტურის კვლევა;

ქართული ღვინის პოპულარიზაცია

საფერავის პირველი საერთაშორისო კონკურსის გამარჯვებულების დაჯილდოება



2 თებერვალს საფერავის პირველი საერთაშორისო კონკურსის დაჯილდოების ცერემონია წინანდალში გაიმართა. კონკურსი 2018 წლის 15-16 დეკემბერს თბილისში გაიმართა და მისი ჟიურის თავმჯდომარე ცნობილი ბრიტანელი ჟურნალისტი და ღვინის მწერალი, ენდრიუ ჯეფორდი იყო. კონკურსში გამარჯვებულ კომპანიებსა და მცირე მარნებს ოქროს, ვერცხლისა და ბრინჯაოს დიპლომები გადაეცათ. საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის მინისტრის, ლევან დავითაშვილის განცხადებით, საფერავის საერთაშორისო კონკურსის მიზანია საფერავის, როგორც წამყვანი ქართული ვაზის ჯიშის და მისგან წარმოებული მრავალფეროვანი ღვინოების ცნობადობის ამაღლება მთელ მსოფლიოში. კონკურსის ფარგლებში დამსახურებული მეღვინეების წოდება მიიღეს: მერაბ მიქაშავიძემ,

თეიმურაზ გონჯილაშვილმა, დავით მაისურაძემ, გიორგი დაქიშვილმა და დავით მალრაძემ მიიღეს.

„Berliner Wein Trophy“-ის ჟიურიში ღვინის ექსპერტები საქართველოდან მიიწვიეს



21-24 თებერვალს გამართულ ბერლინის ღვინის საერთაშორისო კონკურსის „Berliner Wein Trophy 2019“-ის ჟიურიში ღვინის ეროვნული სააგენტოს სადეგუსტაციო კომისიის თავმჯდომარე ანა გოდაბრელიძე და მარკეტინგისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტის უფროსი ირაკლი ჩოლობარგია მიიწვიეს. კონკურსის პროფესიონალურ ჟიურიში საქართველოს წარმომადგენლების მონაწილეობა კიდევ უფრო შეუწყობს ხელს ქართული ღვინის ცნობადობის გაზრდას საერთაშორისო მასშტაბით.

Foodex Japan 2019

5-8 მარტს, ქართული ღვინის წარდგენა იაპონიის დედაქალაქ ტოკიოში, კვებისა და სასმელების საერთაშორისო გამოფენაზე „Foodex Japan 2019“ გაიმართა. გამოფენაზე საკუთარი პროდუქცია ქართული ღვინის მწარმოებელმა 14-მა კომპანიამ წარადგინა. ღვინის ეროვნული სააგენტოს ხელშეწყობით აღნიშნულ გამოფენაში ქართული ღვინის მწარმოებელ კომპანიებს მონაწილეობის მიღების შესაძლებლობა 2015 წლიდან ეძლევა.

პროექტის „საქართველო - ღვინის სამშობლო“ იაპონიაში ხორციელდება

10 მარტს იაპონიის დედაქალაქ ტოკიოში, საგამოფენო ცენტრში „Terrada Warehouse“ გამოფენა „საქართველო – ღვინის სამშობლო“ გაიხსნა. ექსპოზიცია აერთიანებს უნიკალურ არქეოლოგიურ ექსპონატებსა და თანამედროვე ტექნოლოგიებს, რომლის კონცეფცია დაფუძნებულია



ქართული ღვინის კულტურის უნიკალურობის წარმოჩენაზე. გამოფენის საზეიმო გახსნას 15 მარტს საქართველოს პრემიერ-მინისტრი, მამუკა ბახტაძე, საქართველოს

გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის მინისტრი ლევან დავიტაშვილი, საქართველოსა და იაპონიის მთავრობების წარმომადგენლები დაესწრნენ. გამოფენის სტუმრებს შესაძლებლობა აქვთ ინტერაქციის დახმარებით იმოგზაურონ უძველესი ღვინის სამშობლოში. პროექტის ფარგლებში 7 მაისამდე არაერთი მნიშვნელოვანი ღონისძიება გაიმართება. მათ შორის, იაპონელი ღვინის მაგისტრის კენიჩი ოჰაშის დეგუსტაცია-სემინარი თემაზე „საქართველო-ღვინის სამშობლო“, ცნობილი ბრიტანელი ჟურნალისტის, ღვინის მწერლისა და ჟურნალ „დეკანტერის“ ბლოგერის ენდრიუ ჯეფორდის ლექცია-სემინარი, ქართული სუფრის რამდენიმე მასტერკლასი, ქართული ღვინის კომპანიების ჩართულობით გაიმართება რამდენიმე მნიშვნელოვანი ღონისძიება.

გამოფენა „საქართველო – ღვინის სამშობლო“, რომლის ორგანიზატორები არიან ღვინის ეროვნული სააგენტო და ასოციაცია „ქართული ღვინო“, საქართველოს მთავრობის ინიციატივით, გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს, ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნული ცენტრის „საქპატენტის“, საქართველოს განათლების, მეცნიერების, კულტურისა და სპორტის სამინისტროს, საგარეო საქმეთა სამინისტროს და ეროვნული მუზეუმის მხარდაჭერით ხორციელდება.

RAW WINE - 2019



10-11 მარტს დიდი ბრიტანეთის დედაქალაქ ლონდონში ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენა "RAW WINE" გაიმართა, რომელშიც საქართველოდან ქვევრის ღვინის მწარმოებელი 10 კომპანია მონაწილეობდა. გამოფენას საქართველოს სრულუფლებიანი და საგანგებო ელჩი დიდ ბრიტანეთსა და ჩრდილოეთ ირლანდიის გაერთიანებულ სამეფოში თამარ ბერუჩაშვილი დაესწრო. საქართველო „RAW WINE“-ში (The Artisan Wine Fair) 2012 წლიდან მონაწილეობს, რაც იძლევა პოტენციური იმპორტიორების მოძიების, ქვევრის ღვინის წარმოჩენის შესაძლებლობას. ქართველი მეღვინეების განცხადებით, გასულ წლებში აღნიშნულმა გამოფენამ მათ მნიშვნელოვანი იმპორტიორები შესძინა.

ProWein-2019



17-19 მარტს გერმანიის ქალაქ დიუსელდორფში ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების ყოველწლიური საერთაშორისო გამოფენა „ProWein-2019“ გაიმართა, რომელშიც ქართული ღვინის მწარმოებელი 27 კომპანია მონაწილეობდა. გამოფენა „ProWein“ წლის მთავარი მოვლენაა ღვინის მწარმოებლებისთვის მსოფლიოს მასშტაბით. გამოფენაზე საკუთარი პროდუქცია 60-მდე ქვეყნის მეწარმეებმა წარადგინეს. ქართული ღვინის მწარმოებელი კომპანიები გამოფენაში მონაწილეობენ ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და ასოციაცია „ქართული ღვინო“-ს ორგანიზებით. გამოფენას ღვინის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარე ლევან მეხუზლა დაესწრო.

The 100th China Food & Drinks Fair

21-23 მარტს ჩინეთის ქალაქ ჩენგდუში ღვინისა და საკვების საერთაშორისო გამოფენა „The 100th China Food & Drinks Fair“ გაიმართა, რომელშიც ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინის მწარმოებელი 27 კომპანია მონაწილეობდა. „The China Food & Drinks Fair“



1955 წლიდან ტარდება და ერთ-ერთ უმნიშვნელოვანეს გამოფენად ითვლება ჩინეთში.

ქართული ღვინის მასტერკლასი იაპონიაში

16 მარტს იაპონიაში, ქალაქ ნაკაში ქართული ღვინის დეგუსტაცია-სემინარი გაიმართა, რომელსაც ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანია „Red Bridge“-ის ხელმძღვანელი, ღვინის მაგისტრი კენიჩი ოჰაში და იაპონელი ტოპ-



სომელიე მოტოჰირო ოკოში უძღვებოდნენ. ღონისძიებას 60-მდე სტუმარი - სომელიეები, დისტრიბუტორები, რესტორნების, სასტუმრო და სავაჭრო ქსელების წარმომადგენლები დაესწრნენ. პრეზენტაცია მოიცავდა ინფორმაციას ქართული ღვინის 8-ათასწლიანი ისტორიის,

მრავალფეროვანი ჯიშებისა და თანამდროვე ინდუსტრიის შესახებ. სტუმრებს შესაძლებლობა მიეცათ დაეგემოვნებინათ 7 დასახელების ქართული ღვინო.

ქართული ღვინის წარდგენა გასტრონომიულ ფესტივალზე საფრანგეთში

22-24 მარტს ქართული ღვინო საფრანგეთის ქალაქ ტულონში გასტრონომიის ყოველწლიურ ფესტივალ „Salon Bacchus“-ზე იყო წარმოდგენილი. ფესტივალში ღვინის მწარმოებელი კომპანიები მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნიდან მონაწილეობდნენ. „Salon Bacchus“-ზე ქართული ღვინის მწარმოებელი 11 კომპანიის სხვადასხვა დასახელების ღვინოები ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი ორგანიზაციის „LE PONT CAUCASIEN“-ის მიერ იყო წარმოდგენილი.

ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების ექსპორტი



2019 წლის პირველ კვარტალში საქართველოდან მსოფლიოს 37 ქვეყანაში 19,4 მლნ ბოთლი (0,75 ლ) ღვინოა ექსპორტირებული, რაც 2018 წლის ამავე მაჩვენებელს 10%-ით აღემატება. ექსპორტირებული ღვინის ღირებულება 47 მლნ აშშ დოლარს აღწევს, რაც 2018 წლის

ანალოგიურ მონაცემზე 16%-ით მეტია.

ქართული ღვინის რეალიზაცია გაზრდილია როგორც ამერიკის, ისე აზიის, ევროპისა და ტრადიციული ბაზრების მიმართულებით.

ექსპორტი გაზრდილია ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე: პოლონეთი - 39% (1032400 ბოთლი), ჩინეთი - 23% (1372839 ბოთლი) და აშშ - 165% (182025 ბოთლი); ასევე ევროპის მიმართულებით: ლიტვა - 21% (134376 ბოთლი), ესტონეთი - 18% (142112 ბოთლი), საფრანგეთი - 41% (34170 ბოთლი), შვედეთი - 313% (9000 ბოთლი), ბულგარეთი - 161% (4500 ბოთლი), ტრადიციულ ბაზრებსა და აზიის მიმართულებით: რუსეთი - 15% (13279083 ბოთლი), ბელარუსი - 36% (317280 ბოთლი), მონღოლეთი - 7% (66012 ბოთლი) და სხვა.

ექსპორტიორი ქვეყნების ხუთეულია: რუსეთი (13279083 ბოთლი), უკრაინა (1419222 ბოთლი), ჩინეთი (1372839 ბოთლი), პოლონეთი (1032400 ბოთლი) და ყაზახეთი (560460 ბოთლი).

წლის დასაწყისში, სხვადასხვა მოცულობის ღვინის ექსპორტი 148 კომპანიამ განახორციელა.

ამასთან, მსოფლიოს 14 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 6 მლნ ბოთლი (0,5 ლ) ბრენდი, რაც 74%-ით აღემატება 2018 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს. ბრენდის ექსპორტით მიღებულმა შემოსავლებმა 12,4 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა (ზრდა 71%).

მსოფლიოს 15 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 118 ათასი ბოთლი (0,5 ლ) ჭაჭა, ექსპორტის ზრდამ 170% შეადგინა. ჭაჭის ექსპორტით მიღებული შემოსავალი 323 ათასი აშშ დოლარია (ზრდა 153%).

მთლიანობაში პირველ კვარტალში ღვინის, ბრენდის, ჭაჭის, ჩამოსასხმელი ბრენდისა და საბრენდე სპირტის ექსპორტის შედეგად მიღებული შემოსავლებმა 67,73 მლნ აშშ დოლარს გადააჭარბა, ზრდა 2018 წლის იანვარ-მარტის მაჩვენებელთან შედარებით 4%-ს აღწევს.

ვენახების კადასტრის პროგრამა

2019 წელს ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ გააგრძელა ვენახების კადასტრის პროგრამის განხორციელება, რომელიც წარმოაჩენს ვენახებისა და ღვინის რაოდენობრივ და ხარისხობრივ მდგომარეობას. პროგრამა მოიცავს: ორთოფოტოების გადაღებას, საკადასტრო რუკების მომზადებას, ვენახების იდენტიფიკაციას და ვექტორიზაციას, ინფორმაციის შეკრებას ვენახებისა და მევენახეების შესახებ.

2019 წლის I კვარტალში ვენახების კადასტრის მონაცემთა ბაზაში (ABACO) განახლდა ინფორმაცია ყვარლის მუნიციპალიტეტში არსებული ვენახების შესახებ. განახლებულია 171 მევენახის ინფორმაცია საერთო ფართობით - 1135 ჰექტარი ვენახი, რომლის საფუძველზე თითოეულ მათგანს გადაეცა განახლებული ამონაწერი. მომზადდა 2019 წელს გამოსაცხადებელი, გურჯაანისა და სიღნაღის მუნიციპალიტეტების (სავარაუდო ფართობი 6700 ჰა) ვენახების კადასტრის სატენდერო დოკუმენტაცია.

GEORGIA
Cradle of Wine



ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევის პროექტი

- ისრაელის ვეისმანის ინსტიტუტის D-REAMS ლაბორატორიაში განხორციელდა არქეოლოგიური მასალის C14 მეთოდით დათარიღება: 1. 2018 წელს ნეოლითური პერიოდის ძეგლების „გადაჭრილი გორისა“ და „შულავერის გორის“ გათხრების დროს აღმოჩენილი კარბონიზირებული მცენარეული ნაშთების 2 ნიმუში დათარიღდა ძვ. წ. 5980-5750 წლებით; 2. არქეოლოგიური ძეგლიდან „ჯოხთნიხევი“ აღებული ვაზის წიპწების 1 ნიმუში, საქართველოში მოპოვებული ვაზის წიპწების ქრონოლოგიის აღდგენისათვის, დათარიღდა ჩვ. წ. მე-15-17 საუკუნეებით.
- რვა არქეოლოგიური ნიმუში, მცენარეული ნაშთები წიპწებისა და მერქნის სახით, C14 მეთოდით დათარიღებისათვის ისრაელში, ვეისმანის ინსტიტუტის D-REAMS ლაბორატორიაში გაიგზავნა.

ღვინის წარმოების ხარისხის კონტროლი და სერტიფიცირება

ლაბორატორიული შემოწმება

ღვინის ეროვნული სააგენტოს სადეგუსტაციო კომისიამ ყურძნისეული წარმოშობის ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლექტიკური ტესტირების მიზნით, 58 დეგუსტაცია ჩაატარა. სულ წარმოდგენილი იყო 2115 ნიმუში, მათგან დეგუსტაცია გაიარა 1919-მა ნიმუშმა, 196 შეფასდა უარყოფითად.

სერტიფიცირება

საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა სულ 1898 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია: VI-1 ფორმის სერტიფიკატი / ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ - 1253 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი - 1661 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე სულ გაცემულია 2914 სერტიფიკატი.

სახელმწიფო კონტროლი და ინსპექტირება

საანგარიშო პერიოდში ალკოჰოლური სასმელების კომპანიებში განხორციელდა როგორც საექსპორტო ადგილწარმოშობის, ასევე სუფრის ღვინოებისა და ღვინის ბრენდის (ლოტთან მიმართებაში) საინსპექციო კონტროლი. საინსპექციო კონტროლი 37 ღვინის საწარმოში ჩატარდა, ხოლო სახელმწიფო კონტროლი და ზედამხედველობა განხორციელდა 17 საწარმოში.

დარგის განვითარებასთან დაკავშირებული სხვა ღონისძიებები

სპირტიანი სასმელების წარმოების ტექნიკური რეგლამენტი ამოქმედდა



2019 წლის 1-ლი აპრილიდან ტექნიკური რეგლამენტი – „ყურძნისეული წარმოშობის სპირტიანი სასმლის წარმოების ზოგადი წესისა და ნებადართული პროცესების, მასალებისა და ნივთიერებების ჩამონათვალის განსაზღვრის შესახებ“ ამოქმედდა.

ტექნიკური რეგლამენტი მიზნად ისახავს ყურძნისეული წარმოშობის სპირტიანი სასმელების წარმოების, გადამუშავების, დისტრიბუციის ეტაპებზე რეგულირების ერთიანი პრინციპების განსაზღვრასა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვას.

ამ რეგლამენტის შემუშავება გათვალისწინებულია 2017 წელს „ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონში შეტანილი ცვლილებებით. რეგლამენტი მოიცავს ბრენდის, „ჭაჭის“ და მაგარი სასმელების წარმოებას. აღნიშნული რეგლამენტი ეფუძნება ვაზისა და ღვინის საერთაშორისო ორგანიზაციის OIV-ის რეკომენდაციებს.

ტექნიკურ რეგლამენტში მოცემულია ტერმინთა განმარტებები, აღწერილია მისი მიზნები, რეგულირების სფერო, რეგულირების ობიექტი, ზოგადი მოთხოვნები რეგულირების ობიექტების მიმართ, ყურძნისეული წარმოშობის სპირტიანი სასმელების კატეგორიები და მათი წარმოების ზოგადი წესები, მოთხოვნები ეტიკეტირების, წარდგენის, ბაზარზე განთავსებისა და ოფიციალური დასახელების გამოყენების მიმართ და სხვა.

ადგილწარმოშობის დასახელებების რეესტრში ღვინო „ბოლნისი“ დარეგისტრირდა



საქართველოს ადგილწარმოშობის დასახელებების რეესტრში ღვინო „ბოლნისი“ დარეგისტრირდა. ღვინის ეროვნული სააგენტოს ტექნიკური დახმარებით, ბოლნისის მეღვინეთა გაერთიანებამ „ბოლნური ღვინო“ შეიმუშავა ადგილწარმოშობის დასახელების ღვინო „ბოლნისის“ წარმოების სპეციფიკაცია და მისი დარეგისტრირების მოთხოვნით ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნულ ცენტრს „საქპატენტს“ მიმართა. „ბოლნისი“ – მშრალი ღვინოა, რომელიც შეიძლება იყოს თეთრი, ქარვისფერი, წითელი და ვარდისფერი

ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში (<http://wine.gov.ge/>, <https://www.facebook.com/Wines.of.Georgia/>, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>, https://twitter.com/Georgian_wine, <https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>)