

2018 წლის 9 თვის ანგარიში სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს პროგრამების შესახებ

პროგრამის დასახელება და პროგრამული კოდი - „მევენახეობისა და მეღვინეობის განვითარება“ (პროგრამული კოდი 31 03)

პროგრამის განმახორციელებელი - სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტო

პროგრამული კოდი	დასახელება	წლიური სახელმწიფო ბიუჯეტით დამტკიცებული მოცულობა	წლიური სახელმწიფო ბიუჯეტის დაზუსტებული გეგმით გათვალისწინებული მოცულობა	9 თვის საკასო შესრულება	საკასო შესრულების % წლიურ დაზუსტებულ გეგმასთან მიმართებაში	საკუთარი სახსრებიდან მიმართული თანხები (ასეთის არსებობის შემთხვევაში)
31 03	მევენახეობა-მეღვინეობის განვითარება	25 060 000	23 385 100	5 941 427	25.41 %	557 131
31 03 01	მევენახეობა-მეღვინეობის განვითარების პროგრამის მართვა და ადმინისტრირება	1 700 000	1 675 100	1 288 878	76.95 %	557 131
31 03 02	ღვინის ლაბორატორიული კვლევა	60 000	85 000	74 020	87.08 %	
3 103 03		6 000 000	6 615 000	4 223 784	63.85 %	

	ქართული ღვინოპროდუქციის პოპულარიზაციის ხელშეწყობის ღონისძიებები					
31 03 04	მევენახეობის განვითარების ღონისძიებები	200 000	200 000	33 525	16.76 %	
31 03 05	რთველის ხელშეწყობის ღონისძიებები	16 950 000	10 910 000	124 718	11.43 %	
31 03 06	ქართული ვაზის წარმოშობის პოპულარიზაცია	150 000	325 000	196 502	60.46 %	