



ანგარიში

2018 წელი, III კვარტალი

შესავალი .....	2 გვ.
რთველი 2018 .....	3 გვ.
მარკეტინგი და პოპულარიზაცია .....	5 გვ.
ვენახების კადასტრი.....	12 გვ.
ქართული ვაზის კულტურის კვლევა.....	12 გვ.
ლაბორატორიული შემოწმება .....	13 გვ.
სერტიფიცირება .....	13 გვ.
სახელმწიფო კონტროლი და ინსპექტირება .....	13 გვ.
ექსპორტი .....	14 გვ.



## შესავალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობის ძირითადი მიმართულება საქართველოში მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა.

2018 წლის მესამე კვარტალში სააგენტო ზემოთ ჩამოთვლილ საქმიანობას საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროსთან, მეღვინეობის სფეროში მოქმედ სამთავრობო, არასამთავრობო ორგანიზაციებსა და კერძო კომპანიებთან თანამშრომლობით ახორციელებდა.

საანგარიშო პერიოდის ძირითადი საქმიანობა მოიცავდა შემდეგ მიმართულებებს:

- ❖ რთველის ორგანიზებულად ჩატარება;
- ❖ მარკეტინგი და პოპულარიზაცია;
- ❖ ქართული ღვინის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ❖ სამომხმარებლო ბაზრის დაცვა დაბალხარისხიანი და ფალსიფიცირებული პროდუქციისგან;
- ❖ მევენახეობის კადასტრის პროგრამის განხორციელება და დარგის განვითარებასთან დაკავშირებული სხვა ღონისძიებები.

**2018 წლის მესამე კვარტალი გამოირჩეოდა შემდეგი წარმატებების ფონზე:**

- ❖ რთველის საორგანიზაციო საკითხების მოგვარება და ორგანიზებულად ჩატარება;
- ❖ ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ცნობადობის გაზრდის მიზნით, ქართული ღვინო წარმოდგენილი იყო 10 ღონისძიებაზე (გამოფენა, დეგუსტაცია, პრეზენტაცია, სემინარი და ა.შ). შემდეგ ქვეყნებში: აშშ, ჩინეთი/ჰონგ-კონგი, იაპონია და პოლონეთი;
- ❖ დაფიქსირდა ღვინის მზარდი ექსპორტი - ექსპორტირებულია 60 მლნ-მდე ბოთლი ღვინო (ზრდა 13%);



### რთველი-2018

რთველი კახეთში ორგანიზებულად და შეფერხებების გარეშე წარიმართა. 30 სექტემბრის მონაცემებით, გადამუშავებულმა ყურძენმა და მევენახეების შემოსავალმა, ბოლო თითქმის 30 წლის რეკორდულ მაჩვენებელს მიაღწია: მესამე კვარტლის მონაცემებით, გადამუშავდა 180 ათასამდე ტონა ყურძენი, მევენახეების შემოსავალმა ამ პერიოდისთვის 245 მლნ ლარს მიაღწია.

3 სექტემბერს საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის მინისტრი ლევან დავითაშვილი რთველის დაწყებას დედოფლისწყაროს მუნიციპალიტეტის სოფელ სამთაწყაროში გაეცნო. 14 სექტემბერს საქართველოს პრემიერ-მინისტრი მამუკა ბახტაძე, სოფლის მეურნეობის მინისტრ ლევან დავითაშვილთან ერთად “რთველი 2018“-ის საკოორდინაციო შტაბში იმყოფებოდა, რომელიც პროცესის შეუფერხებლად წარმართვის მიზნით, რთველის პერიოდში 24-საათიან რეჟიმში



მუშაობდა. 22 სექტემბერს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის მინისტრ ლევან დავითაშვილი რთველის მიმდინარეობას დიდ საწარმოებში და ღვინის მარნებში გაეცნო.

რაჭის რეგიონში რთველის საკოორდინაციო შტაბი 25 სექტემბერს ქალაქ ამბროლაურში გაიხსნა. წინასწარი მონაცემებით, წელს რაჭაში მუჯურეთულისა და ალექსანდროულის 1500 ტონამდე მოსავალს ელიან. რაჭაში რთველი აქტიურ ფაზაში სექტემბერის ბოლოს შევიდა. 30 სექტემბერის მდგომარეობით, რაჭაში გადამუშავებული იყო 155 ტონა მუჯურეთული და ალექსანდროული იყო გადამუშავებული. გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის მინისტრ ლევან დავითაშვილი რთველის დაწყებას ამბროლაურში 29 სექტემბერს გაეცნო.

ახმეტისა და თელავის მუნიციპალიტეტებში 18 აგვისტოს მომხდარი სტიქიის შედეგად, რამდენიმე სოფლის 500-მდე ჰექტარი ვენახი დაზიანდა. შექმნილი ვითარების გამო, ქალაქ თელავში, რთველი 2018-ის საკოორდინაციო შტაბში ოპერატიულად დაიგეგმა ღონისძიებები იმ ფერმერების დასახმარებლად, ვისაც მოსავალი დაუზიანდა და ვენახები დაზღვეული არ ჰქონდა. დასეტყვილი ყურძნის ჩაბარების შესაძლებლობა მოსახლეობას სტიქიიდან მეორე დღესვე მიეცა და მთელი ეს პროცესი შეფერხების გარეშე მიმდინარეობდა. სულ გადამუშავდა სეტყვისგან დაზიანებული ათას ტონამდე ყურძენი. ანალოგიურად, შეფერხების გარეშე ჩააბარა კომპანიებს ყურძენი 18 სექტემბერს მოსული სეტყვით დაზარალებულმა მევენახეებმა. სეტყვამ საგარეჯოს, გურჯაანისა და სიღნაღის მუნიციპალიტეტებში 10 სოფლის სასოფლო-სამეურნეო ნაკვეთები, მათ შორის, წინასწარი მონაცემებით, 500-მდე ჰექტარი ვენახი დააზიანა.

რთველის საკოორდინაციო შტაბმა მუშაობა ოფიციალურად 20 აგვისტოს დაიწყო. რთველის დაწყებამდე შტაბის უფროსი ანდრო ასლანიშვილი და შტაბის წევრები, კახეთის რეგიონის მუნიციპალიტეტების ხელმძღვანელებთან გამართეს შეხვედრები, სადაც რთველის ორგანიზებულად ჩატარებისთვის საჭირო საკითხები განიხილეს.

## მარკეტინგი და პოპულარიზაცია

### ქართული ღვინის ადგილწარმოშობის დასახელებებს „ხაშმის საფერავი“ დაემატა



ქართული ღვინის დაცული ადგილწარმოშობის დასახელებებს მე-19, „ხაშმის საფერავი“ დაემატა. ეს გადაწყვეტილება მიუთითებს ქართული ღვინის მრავალფეროვნებასა და ჯიშურ სიმდიდრეზე, რაც განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და საექსპორტო პოტენციალის

ზრდის კუთხით. „ხაშმის საფერავის“ დამატება დაცული ადგილწარმოშობის დასახელებების რეესტრში, უზრუნველყოფს აღნიშნული დასახელების დაცვას საერთაშორისო მასშტაბით ყველა იმ ხელშეკრულებისა და კონვენციის საფუძველზე, რომელსაც საქართველო არის მიერთებული, ან ხელი აქვს მოწერილი. „ხაშმის საფერავის“ დარეგისტრირების მოთხოვნით ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნულ ცენტრს - „საქპატენტს“ განაცხადით გასულ წელს მიმართა, რასაც წინ უძღვოდა სააგენტოსა და სსიპ სოფლის მეურნეობის სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრის ერთობლივი მუშაობა შესაბამისი წარმოების სპეციფიკაციებისა და რეგისტრაციისთვის საჭირო სხვა დოკუმენტების მომზადების მიზნით.

### „ბუნებრივი ღვინის დღე“

19 ივლისს ბუნებრივი ღვინის ასოციაციამ, ღვინის ეროვნულ სააგენტოსა და GIZ-ის „სამხრეთ კავკასიაში კერძო სექტორის განვითარებისა და პროფესიული განათლების პროგრამასთან“ (PSDTVET) ერთად „ბუნებრივი ღვინის დღე“ აღნიშნეს. ღონისძიების მიზანი იყო ყურძნის და ღვინის მწარმოებლების გაძლიერება,



მათი წარმოებისა და ხარისხის სტანდარტების გაუმჯობესება, ბიო-ღვინოების პოპულარიზაცია, ღვინის მარნებს შორის თანამშრომლობის გაღრმავება და ღვინის ბაზარზე კონკურენტუნარიანობის გაზრდა. ხელი მოეწერა GIZ PSD TVET-სა და

ბუნებრივი ღვინის ასოციაციას შორის თანამშრომლობის მემორანდუმს. ღონისძიებას ესწრებოდნენ როგორც ბუნებრივი ღვინის ასოციაციის წევრები, ასევე, დარგის ექსპერტები, ღვინის ეროვნული სააგენტოს, GIZ-ის და გერმანიის საელჩოს წარმომადგენლები. მონაწილეებმა დეტალურად განიხილეს ღვინის სექტორისთვის ისეთი მნიშვნელოვანი საკითხები, როგორცაა "ვენახების ეროვნული კადასტრი" და "ახალი ვენახის დაგეგმვა და განვითარება".

### შეხვედრა ღვინის ინდუსტრიის წარმომადგენლებთან



24 ივლისს საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის მინისტრი ლევან დავითაშვილი ღვინის ინდუსტრიის წარმომადგენლებს შეხვდა და რთველი-2018-ის საორგანიზაციო საკითხები და ღვინის სექტორის მმართველობის რეფორმის

მიმდინარეობა განიხილა. მინისტრის შეფასებით, გასული წლის მიდგომამ, როდესაც სახელმწიფო აღარ ჩაერია ჩასაბარებელი ყურძნის ფასების დადგენაში, შედეგი გამოიღო და ბაზარმა თავად დაადგინა ფასები, რაც თავის მხრივ, პოზიტიურად აისახა დარგის განვითარების მდგრადობაზე. მეღვინეობის დარგის არსებული მდგომარეობის გათვალისწინებით, გადაწყდა, რომ 2018 წლის რთველი დაფუძნებული იქნებოდა სრულ საბაზრო ფასების პირობებზე და ბოლო 10 წლის მანძილზე პირველი რთველი, როდესაც სახელმწიფო სრულად გამოდის ყურძნის სუბსიდირების რეჟიმიდან. შეხვედრაზე ლევან დავითაშვილმა ღვინის სექტორის რეფორმისა და მართვის ახალი სისტემის ოფიციალური წარდგენა გააკეთა. მინისტრის განცხადებით, რეფორმის მიზანია დარგის განვითარება იყოს უფრო მდგრადი და შედეგებზე ორიენტირებული. ღვინის სექტორის რეფორმის მხარდაჭერას გაეროს სურსათისა და სოფლის მეურნეობის ორგანიზაცია (FAO) ახორციელებს ევროკავშირის ფინანსური მხარდაჭერით, სოფლისა და სოფლის მეურნეობის



განვითარების ევროპის სამეზობლო პროგრამის (ENPARD) ფარგლებში. გასულ წელს FAO-ს ექსპერტების მიერ შემუშავდა ღვინის სექტორის მართვის მოდელი, რომელიც ეფუძნება საჯარო-კერძო პარტნიორობას, სადაც სახელმწიფოსა და კერძო სექტორის ინტერესების თანაბრად წარმოდგენას.

### ქართული ღვინის დეგუსტაციები კორეასა და სინგაპურში



1-3 აგვისტოს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანია „Meiburg Wine Media“-ს ორგანიზებით, ქართული ღვინის დეგუსტაციები სინგაპურსა და სამხრეთ კორეაში გაიმართა. ქართული ღვინის წარდგენას „აზიის ტური 2018“-ის ფარგლებში, „Meiburg Wine Media“-ის მმართველი, ღვინის მაგისტრი

დებრა მეიბურგი უძღვებოდა. სამხრეთ კორეაში ქართული ღვინო წარდგენილი იყო სეულის ერთ-ერთ პრესტიჟულ რესტორანში „Kwonsooksoo“. სტუმრებს შესაძლებლობა მიეცათ დაეგემოვნებინათ ქართული ღვინის მწარმოებელი 10 კომპანიის პროდუქცია ადგილობრივ კერძებთან ერთად. ღონისძიებას ღვინის იმპორტიორები, ღვინის ბარებისა და რესტორნების წარმომადგენლები დაესწრნენ. მათი შეფასებით, დეგუსტაციაზე წარმოდგენილი იყო უმაღლესი ხარისხის ღვინოები, რომლებიც ჰარმონიულად შეეხამება კორეულ სამზარეულოს. ქართული ღვინო სინგაპურშიც ადგილობრივ სამზარეულოსთან ერთად იყო წარმოდგენილი. სტუმრებმა დააგემოვნეს 10 ქართული კომპანიის ღვინო და ჭაჭა. საღამოს ღვინის იმპორტიორები, მედიის, რესტორნებისა და სასტუმროების ქსელების წარმომადგენლები დაესწრნენ.



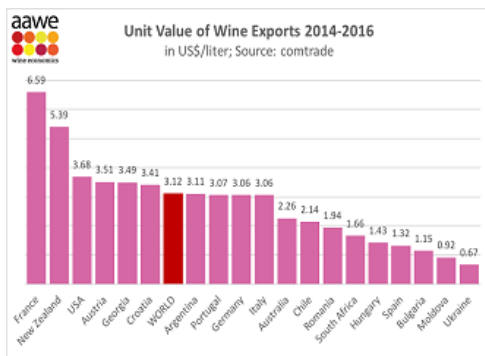
## იაპონელი მეღვინეების ვიზიტი საქართველოში

1-7 აგვისტოს საქართველოს ვიზიტით იაპონელი მეღვინეები სტუმრობდნენ, რომლებიც ქართულ ღვინოსა და ღვინის კულტურას კახეთსა და ქართლში გაეცნენ. ჯგუფის შემადგენლობაში იყო იაპონიის მთავარი გამოცემა „Mainichi Shimbun“-ის



ჟურნალისტი ნიშიკავა მეგუმი, რომელიც ქართული ღვინის კულტურის შესახებ სტატიას ამზადებს. საქართველოში სტუმრობის პერიოდში იაპონელი მეღვინეები ეწვივნენ შემდეგ ღვინის საწარმოებსა და მარნებს: „ალავერდის მონასტერი“, „ორგო/თელედა“, „ბაბანეურის მარანი“, „შუხმანის ღვინოები“, „შატო მუხრანი“, „თელავის ღვინის მარანი“ და „მეღვინეობა შუმი“, სადაც ქართული ღვინის დაყენების ტექნოლოგიას გაეცნენ, დააგემოვნეს როგორც კლასიკური, ისე ტრადიციული მეთოდით დამზადებული ღვინოები. ასევე, მექვევრე ზაზა კბილაშვილთან გაეცნენ ქვევრის დამზადების ტექნოლოგიასა და პროცესს.

## ქართული ღვინის საექსპორტო ფასები



აგვისტოში American Association of Wine Economists-ის (AAWE) მიერ გამოქვეყნებული მაჩვენებლების მიხედვით, 2014-16 წლებში, ექსპორტზე გატანილი 1 ლიტრი ღვინის საშუალო ღირებულებით - 3,49 აშშ დოლარი - საქართველო მსოფლიოში მე-5 ადგილს იკავებს. AAWE – „ღვინის ეკონომისტების

ამერიკული ასოციაცია“ პრესტიჟული ამერიკული ორგანიზაციაა და მის მიერ შედგენილი რეიტინგით პირველ ადგილს საფრანგეთი იკავებს (6.59 \$), მას მოსდევს ახალი ზელანდია (5.39 \$), მესამე ადგილზე კი ამერიკის შეერთებული შტატებია (3.68



\$. საქართველოს ერთი ადგილით ავსტრია უსწრებს, რომელიც რეიტინგში მეოთხე ადგილს იკავებს (3.51 \$). საქართველოს აღნიშნულ რეიტინგში ჩამორჩებიან ისეთი ქვეყნები, როგორცაა ხორვატია (3.41 \$), არგენტინა (3.11 \$), პორტუგალია (3.07 \$), გერმანია (3.06 \$), იტალია (3.06 \$) და ა.შ.

### ქართული ღვინის დეგუსტაცია იაპონიაში



28 და 30 აგვისტოს, იაპონიის დედაქალაქ ტოკიოსა და ჰოკაიდოს პრეფექტურის ქალაქ საპოროში ქართული ღვინის წარდგენა-დეგუსტაციები ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანია „Red Bridge“-ის ორგანიზებით გაიმართა. ქართული ღვინის დეგუსტაციებს

„Red Bridge“-ის ხელმძღვანელი, ღვინის მაგისტრი კენიჩი ოჰაში და იაპონიის საუკეთესო სომელიეთა კონკურსის სამგზის გამარჯვებული მაკოტო აბე უძღვებოდნენ. ქართული ღვინის დეგუსტაციებს სხვადასხვა ქალაქიდან ჩამოსული სომელიეები, დისტრიბუტორები, რესტორნებისა და სასტუმროების წარმომადგენლები, ჯამში 130-მდე ადამიანი დაესწრო.

### ამერიკელი იმპორტიორების ვიზიტი

9-14 სექტემბერს, ღვინის ამერიკელი იმპორტიორების ჯგუფი საქართველოს იმყოფებოდა, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანია „Marq Energie Consulting“-ის დამფუძნებლის, ჯული პეტერსონის ხელმძღვანელობით. ვიზიტის ფარგლებში, თბილისში,



დეგუსტაცია "Speed tasting", გაიმართა, სადაც 34 კომპანიის წარმომადგენელს შესაძლებლობა მიეცა ღვინის პროფესიონალებისთვის საკუთარი პროდუქცია წარედგინა, გასაუბრებოდნენ და მიეღოთ კონსულტაცია მათგან. დეგუსტაციის დროს ამერიკელმა იმპორტიორებმა ჯამში 100-მდე ქართული ღვინო დააგემოვნეს. ტურის ფარგლებში, ღვინის პროფესიონალები კახეთში, იმერეთსა და ქართლში ქართულ ღვინოს გაეცნენ შემდეგ კომპანიებში: „იაგოს ღვინო“, „მატო მუხრანი“, GWS, „სიმონ ჩხეიძის მარანი“, „ვარციხის მარანი/ჭოტიაშვილი“, „მელვინეობა ხარება“, „VinePonto“, KTW, „ლაგვინარი“, „ხოხბის ცრემლები“, „კახური“ და „გიუაანი“.

### ღვინის პროფესიონალების ვიზიტი ჩინეთიდან



9-13 სექტემბერს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანია „Meiburg Wine Media“-ის ხელმძღვანელის, ღვინის მაგისტრ დებრა მეიბურგისა და ჩინელი ღვინის იმპორტიორების 8-კაციანი ჯგუფი საქართველოს სტუმრობდა. ღვინის ტურის ფარგლებში

სტუმრებმა ღვინის საწარმოები ქართლსა და კახეთში მოინახულეს: „მატო მუხრანი“, „იაგოს ღვინო“, „თელედა/ორგო“, „მელვინეობა შუმი“, „მელვინეობა ვაზიანი“, „კახური ღვინის მარანი“, GWS, „თელიანი ველი“, „მეგობრების მარანი“, „ფაფარი ველი“, „ბადაგონი“, „ხოხბის ცრემლები“, „ვაზისუბნის მამულები“ და „მელვინეობა ლუკასი“. მეთუნე ზაზა კბილაშვილთან გაეცნენ ქვევრის დამზადების პროცესს. თბილისში ასევე გაიმართა სხვადასხვა კომპანიის ღვინის დეგუსტაცია, სადაც 27 ღვინის კომპანიის 100-მდე ღვინო დაგემოვნდა. ჯგუფის შემადგენლობაში იყვნენ იმპორტიორები, რომლებიც სპეციალიზირდებიან ღვინის უნიკალურ სახეობებში.

## ქართული ღვინის პრეზენტაცია ამერიკის შეერთებულ შტატებში



24 სექტემბერს აშშ-ში, ტეხასის შტატის ქალაქ ოსტინში ქართული ღვინის დეგუსტაცია-სემინარი ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანია „Tastingwork“-ის ორგანიზებით გაიმართა. ღონისძიებას „Tastingwork“-ის ხელმძღვანელი, ღვინის მაგისტრი ლიზა

გრანიკი უძღვებოდა. ქართული ღვინის პრეზენტაციას, სადაც საქართველოს სხვადასხვა რეგიონის ღვინოები იყო წარმოდგენილი, ღვინის ამერიკელი პროფესიონალები დაესწრნენ. ლიზა გრანიკის ინფორმაციით, ქართულმა ღვინომ სტუმრებზე განსაკუთრებული შთაბეჭდილება მოახდინა და ისინი მოუთმენლად ელიან შემდეგ ღონისძიებას, სადაც ქართული ღვინის ჯიშობრივი მრავალფეროვნება კიდევ ერთხელ იქნება წარმოდგენილი.

## ბრიტანელი ღვინის პროფესიონალების ვიზიტი



23-29 სექტემბერს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანია „Swirl Wine Group“-ის მიერ ორგანიზებული ტურის ფარგლებში ბრიტანელი პროფესიონალები იმერეთში, ქართლსა და კახეთში ქართული ღვინის მწარმოებელ შემდეგ კომპანიებს გაეცნენ: “ვარციხის მარანი”, “მელვინეობა ხარება”, „გიორგი

ნათენაძის მარანი”, “იაგოს მელვინეობა”, “მელვინეობა სთორი“, „რუისპირის ბიოდინამიური მეურნეობა“, „მათრობელა ვაინსი“, „თელიანი ველი“, „ქართული ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების კომპანია GWS“, „გიუაანი“ და „მელვინეობა

ლუკასი“. ისინი ასევე ესტუმრნენ მეთუნე ზაზა კბილაშვილს, ქართული ვაზის ჯიშების მრავალფეროვნებას კი სოფლის მეურნეობის სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრის ჯილაურას მეურნეობაში გაეცნენ. თბილისში, დეგუსტაცია "Speed tasting", გაიმართა, სადაც კომპანიების წარმომადგენლებს შესაძლებლობა მიეცათ ღვინის პროფესიონალებისთვის საკუთარი პროდუქცია წარედგინა, გასაუბრებოდნენ და მიეღოთ კონსულტაცია მათგან.

### **ვენახების კადასტრის პროგრამა**

ვენახების კადასტრის პროგრამის განხორციელება გურჯაანის მუნიციპალიტეტში გაგრძელდა. კომპანია „რუკა მაპინგი“ ამ ეტაპზე მონაცემების შეკრებასა და დამუშავებას ახორციელებს. საანგარიშო პერიოდში სისტემატურ რეჟიმში მიმდინარეობს თელავისა და ახმეტის მუნიციპალიტეტების ვენახების კადასტრის მონაცემთა ბაზის კორექტირება და გამართვა. მიმდინარე წლის რთველის პროცესში, ყვარლის მუნიციპალიტეტში სატესტო რეჟიმში ამუშავდა კადასტრის საპილოტე პროგრამა. პირველ ეტაპზე სატესტო რეჟიმში ჩაერთვნენ ის სუბიექტები, რომელთაც გააჩნიათ დიდი ზომის ვენახები ( $\geq 7.0$  ჰა) ყვარლის მუნიციპალიტეტში, განლაგებული ქინძმარაულისა და ყვარლის მიკროზონებში.

### **ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევის სამეცნიერო პროექტი**

მიმდინარე წლის მესამე კვარტალში:

- ისრაელის ვაისმანის ინსტიტუტში შესრულდა არქეოლოგიური გათხრების დროს მოპოვებული მასალის დათარიღება;
- პროექტის შესახებ გამოქვეყნდა სტატია რეიტინგულ სამეცნიერო ჟურნალში (აგროეკოლოგია) ;
- მოპოვებული არქეოლოგიური მასალის შემდგომი ეტაპის ლაბორტორიული კვლევების გაგრძელება ქართველ და უცხოელ მკვლევარებთან;
- ველური ვაზის დაფესვიანების ხარისხის დადგენის მიზნით, გაგრძელდა ლაბორატორიული კვლევები კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტში, რომლის შედეგებიც გამოყენებული იქნება ამ მცენარის მინდვრის კოლექციის გაშენების დროს;



- პროექტის შედეგების პოპულარიზაციისა და ფართო აუდიტორიის გაცნობის მიზნით, მომზადდა მოხსენება ვაზისა და ღვინის საერთაშორისო ორგანიზაციის (OIV) 41-ე მსოფლიო კონგრესისათვის სათაურით: 'Progress for Research of Grape and Wine Culture in Georgia, the South Caucasus'.

### **ლაბორატორიული შემოწმება**

ღვინის ეროვნული სააგენტოს სადეგუსტაციო კომისიამ ყურძნისეული წარმოშობის ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლექტიკური ტესტირების მიზნით, მესამე კვარტალში 65 დეგუსტაცია ჩატარა. სულ წარმოდგენილი იყო 2381 ნიმუში, მათგან 95 ნიმუშმა ვერ გაიარა დეგუსტაცია, დანარჩენი ნიმუშები შეფასდა დადებითად.

### **სერტიფიცირება**

საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა სულ 2002 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია:

VI-1 ფორმის სერტიფიკატი /ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ - 1275 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი - 1762 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, გაცემულია სულ 3037 სერტიფიკატი.

### **სახელმწიფო კონტროლი და ინსპექტირება**

საანგარიშო პერიოდში ალკოჰოლური სასმელების კომპანიებში განხორციელდა როგორც საექსპორტო ადგილწარმოშობის, ასევე სუფრის ღვინოებისა და ღვინის ბრენდის (ლოტთან მიმართებაში) საინსპექციო კონტროლი. საინსპექციო კონტროლი განხორციელდა 7 საწარმოში, სულ აღებული იქნა 55 ნიმუში, საიდანაც 3 ნიმუში არ შეესაბამებოდა ლაბორატორიის მიერ გაცემულ ოქმში მოცემული ღვინოების ფიზიკო-ქიმიურ მახასიათებლებს.

სახელმწიფო კონტროლი და ზედამხედველობა განხორციელდა 15 საწარმოში, სულ აღებული იყო 358 ნიმუში, აქედან 25 ნიმუში არ შეესაბამება დარგის მარეგულირებელ კანონმდებლობას, ხოლო 13 ნიმუში არ შეესაბამება სხვა ქვეყნის მოთხოვნებს.

## ექსპორტი



ქართული ღვინის ექსპორტი 13%-ით, ხოლო ექსპორტირებული ღვინის ღირებულება 22%-ით გაიზარდა

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს მონაცემებით, 2018 წლის იანვარ-სექტემბერში საქართველოდან მსოფლიოს 53 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 60 მლნ-მდე ბოთლი ღვინო (0,75 ლ), რაც 13%-ით აღემატება 2017 წლის ამავე პერიოდის მაჩვენებელს. ექსპორტირებული ღვინის ღირებულება 142 მლნ აშშ დოლარია, ზრდამ გასული წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით 22% შეადგინა.

ექსპორტი გაზრდილია ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე: იაპონია - 68% (172 673 ბოთლი), პოლონეთი - 32% (2465541) და დიდი ბრიტანეთი - 22% (67310); ასევე ევროპისა და ამერიკის მიმართულებით: რუმინეთი - 390% (84 654), ჩეხეთი - 69% (31050)), ნიდერლანდები - 47% (60309), გერმანია - 22% (349216), ლიეტუვა - 18% (331620), ესტონეთი - 16% (420704), კანადა -13% (119418), საფრანგეთი - 11% (107126), ლატვია - 9% (1245324) და ა.შ.; ასევე ტრადიციულ ბაზრებსა და აზიის მიმართულებით: თურქმენეთი - 80% (120294), ყირგიზეთი - 54% (179610), ყაზახეთი - 30% (2658224), მონღოლეთი - 44% (162390), უკრაინა - 27% (6746598), ბელარუსი 13% (1188822), რუსეთი - 11% (37064677) და სხვა.

ექსპორტიორი ქვეყნების პირველი ხუთეულია: რუსეთი (37064677), უკრაინა (6746598), ჩინეთი (4821937), ყაზახეთი (2658224) და პოლონეთი (2465541).

ამასთან, იანვარ-სექტემბერში საქართველოდან მსოფლიოს 22 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 13,5 მლნ ბოთლი (0,5 ლ) ბრენდი, რაც 19%-ით აღემატება გასული წლის 9 თვის მონაცემებს. ბრენდის ექსპორტით მიღებულმა შემოსავლებმა 27,6 მლნ აშშ დოლარს მიაღწია - ზრდამ 10% შეადგინა.

საანგარიშო პერიოდში საქართველოდან მსოფლიოს 24 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 287 ათასი ბოთლი (0,5 ლ) ჭაჭა, ზრდამ შეადგინა 96%. სულ ექსპორტირებულია 824 ათასი აშშ დოლარის ღირებულების ჭაჭა, რაც 88%-ით აღემატება გასული წლის ანალოგიური პერიოდის მაჩვენებელს.

სულ, ღვინის, ბრენდის, ჭაჭის, საბრენდე სპირტისა და ჩამოსასხმელი ბრენდის ექსპორტით მიღებულმა შემოსავლებმა 222,7 მლნ აშშ დოლარს მიაღწია, რაც 15%-ით აღემატება გასული წლის იანვარ-სექტემბრის მაჩვენებელს.

*ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში (<http://georgianwine.gov.ge/>, <https://www.facebook.com/Wines.of.Georgia/>, <https://www.facebook.com/LEPL-National-Wine-Agency-of-Georgia>, [https://twitter.com/Georgian\\_wine](https://twitter.com/Georgian_wine), <https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>, [georgianwine.gov.ge](http://georgianwine.gov.ge)). მზადდება ყოველთვიური საინფორმაციო ბიულეტენი, რომელიც ეგზავნება ღვინის კომპანიებსა და სააგენტოს კონტრაქტორ ორგანიზაციებს.*