



## ღვინის ეროვნული სააგენტო

ანგარიში 2019

შესავალი .....	2 გვ.
პოპულარიზაცია .....	3 გვ.
ექსპორტი .....	9 გვ.
რთველი .....	11 გვ.
ხარისხის კონტროლი.....	12 გვ.
ვენახების კადასტრი.....	13 გვ.
ქართული ვაზის კულტურის კვლევა.....	13 გვ.
სხვა ღონისძიებები .....	14 გვ.

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობის ძირითადი მიმართულება მევენახეობა-მელვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტო ახორციელებს შემდეგ პროგრამებს:

- ქართული ღვინის პოპულარიზაციის ხელშეწყობის ღონისძიებები;
- რთველის ხელშეწყობის ღონისძიებები;
- მევენახეობის განვითარების ღონისძიებები;
- ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ღვინის ლაბორატორიული კვლევა.

2019 წლის შედეგები იძლევა იმის თქმის საფუძველს, რომ სახელმწიფოს მხრიდან უკანასკნელ წლებში გატარებული სწორი დარგობრივი პოლიტიკის შედეგად მელვინეობის ინდუსტრია მნიშვნელოვნად განვითარდა და ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებაში დიდ როლს თამაშობს.

ღვინისა და სხვა ალკოჰოლიანი სასმელების ექსპორტის ზრდის პარალელურად იზრდება ღვინის მარნების რაოდენობა, ვენახების ფართობები და შესაბამისად ინდუსტრიულად გადამუშავებული ყურძნის მოცულობა, რაც საბოლოო ჯამში მელვინეობის დარგში პირდაპირ და ირიბად დასაქმებული ადამიანების შემოსავლებზე დადებითად აისახება.

ხაზგასმით უნდა აღინიშნოს, რომ რაოდენობასთან მიმართებაში, გაცილებით მეტად იზრდება ღვინის რეალიზებით მიღებული შემოსავლები. ეს მიანიშნებს, რომ მსოფლიოს ბაზრებზე იზრდება ქართული ღვინის საექსპორტო ფასი. ამას განაპირობებს ქართული ღვინის ხარისხის გაუმჯობესება, რასაც ერთხმად აღნიშნავენ ღვინის საერთაშორისო ექსპერტები და რაც მიანიშნებს, რომ ქართული ღვინო თანდათან მყარად იკავებს ადგილს პრემიუმ სეგმენტში.

*მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)*

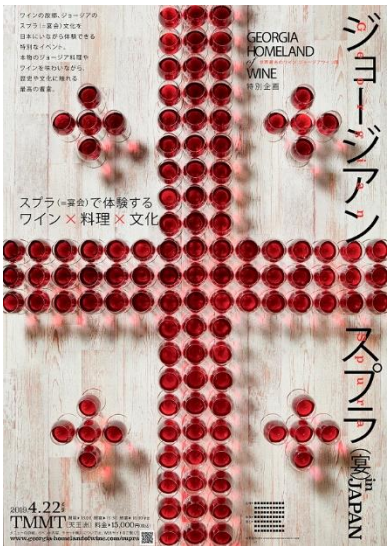
## ქართული ღვინის პოპულარიზაცია



ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ ფართომასშტაბიანი მარკეტინგული კამპანიები 2013 წლიდან დაიწყო. 2019 წელს ქართული ღვინო 20-ზე მეტ საერთაშორისო გამოფენასა და 200-მდე დეგუსტაციაზე იყო წარმოდგენილი მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყანაში, მათ შორის, ამერიკის შეერთებულ შტატებში, იაპონიაში, ჩინეთში, სამხრეთ კორეაში, საფრანგეთსა და ევროპის ქვეყნებში. კერძო სექტორთან შეთანხმებით შერჩეულ სტრატეგიულ ბაზრებზე, გაგრძელდა აქტივობები ქართული ღვინის ცნობადობის გაზრდისა და ამ ბაზრებზე დამკვიდრების მიზნით. ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი ორგანიზაციები აღნიშნულ სტრატეგიულ ბაზრებზე წლის განმავლობაში სხვადასხვა მარკეტინგულ ღონისძიებას ახორციელებდნენ. ქართული ღვინის სტრატეგიული ბაზრებია: აშშ, დიდი ბრიტანეთი, ჩინეთი, პოლონეთი და იაპონია, სადაც ექსპორტი და ქართული ღვინის ცნობადობა წლიდან წლამდე იზრდება. საანგარიშო წლის მარკეტინგული ღონისძიებებიდან განსაკუთრებით აღსანიშნავია იაპონიის დედაქალაქ ტოკიოში განხორციელებული პროექტი „საქართველო ღვინის სამშობლო“, რომელიც 10 მარტიდან 6 მაისამდე საგამოფენო ცენტრში „Terrada Warehouse“ მიმდინარებდა და ათასობით იაპონელ დამთვალიერებელს უმასპინძლა.

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)

პროექტის ფარგლებში მოწყობილი გამოფენა აერთიანებდა უნიკალურ არქეოლოგიურ ექსპონატებს, რომელიც ქართული ღვინის კულტურის უნიკალურობას თანამედროვე ტექნოლოგიებით წარმოაჩენდა.



პროექტი მსოფლიოში უმსხვილესი კომპანიის Sony music communication და კომპანია TOPPAN-ის პარტნიორობით განხორციელდა. გამოფენა მოიცავდა ქართული ღვინის პრეზენტაცია-დეგუსტაციებსა და სემინარებს, რომლებსაც სხვადასხვა დროს უძღვებოდნენ იაპონიაში ღვინის მაგისტრი კენიჩი ოჰაში, ასევე ბრიტანელი ღვინის მწერალი ენდრიუ ჯეფორდი, ცნობილი იაპონელი სატელევიზიო წამყვანი ჰიტომი ქუსანო, მწერალი ზურაბ ქარუმიძე, ქართველი სუმოისტები ტოჩინოშინი (ლევან გორგაძე) და გაგამარუ (თეიმურაზ ჯუღელი) და სხვა.

პროექტი „საქართველო – ღვინის სამშობლო“, ღვინის ეროვნული სააგენტოს და ასოციაცია „ქართული ღვინოს“ ორგანიზებით და საქართველოს მთავრობის ინიციატივით გაიმართა.

**2019 წელს ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინის კომპანიები და მცირე მარნები მონაწილეობდნენ შემდეგ გამოფენებსა და ფესტივალებში:**

- ◆ კვების პროდუქტებისა და სასმელების საერთაშორისო გამოფენა „FOODEX JAPAN 2019“, (იაპონია, ტოკიო, 5-8 მარტი); „საკურას“ კონკურსის უმაღლესი ჯილდო - “ბრილიანტი” „მეღვინეობა ვაზიანის“ (ხაზი „მაცაშვილის ღვინის მარანი“) ღვინომ „ქისი 2017“ მოიპოვა. აღნიშნული ღვინო „საკურას“ კონკურსში „ორმაგი ოქროს“ მფლობელი გახდა და კონკურსის წესების თანახმად,

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. , [www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)

*წარდგენილი იყო გამოფენაზე „Foodex Japan 2019“ უმაღლესი ჯილდოს -  
“ბრილიანტის” (Diamond Trophy) მოსაპოვებლად.*

- ◆ ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენა „RAW WINE“ (დიდი ბრიტანეთი, ლონდონი, 10-11 მარტი);
- ◆ ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების საერთაშორისო გამოფენა „ProWein-2019“ (გერმანია, დიუსელდორფი, 17-19 მარტი);
- ◆ ღვინისა და საკვების საერთაშორისო გამოფენა „The China Food & Drinks Fair“ (ჩინეთი, ჩენგდუ 21-23 მარტი);
- ◆ საერთაშორისო გამოფენა ”Wine and Gourmet Japan 2019” (იაპონია, ტოკიო, 17-19 აპრილი);
- ◆ ბუნებრივი ღვინის საერთაშორისო ფესტივალი "ZERO COMPROMISE" (საქართველო, თბილისი, 10 მაისი);
- ◆ „ახალი ღვინის ფესტივალი“ (საქართველო, თბილისი, 11 მაისი);
- ◆ ღვინის საერთაშორისო გამოფენა „VinExpo Bordeaux-2019“ (საფრანგეთი, ბორდო, 13-16 მაისი);
- ◆ ბუნებრივი ღვინის გამოფენა „London Wine Fair 2019“ (დიდი ბრიტანეთი, ლონდონი, 20-22 მაისი);
- ◆ გამოფენა „Women in Wine Expo 2019“ (ნიდერლანდები და ბელგია, 23-24 მაისი);
- ◆ ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების მე-11 საერთაშორისო გამოფენა „WinExpo Georgia-2019“ (საქართველო, თბილისი, 13-15 ივნისი);
- ◆ ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენა „Seoul Interenational Wines and Spirits Expo 2019, (სამხრეთ კორეა, სეული, 20-22 ივნისი);
- ◆ გასტრონომიული გამოფენა „San Sebastián Gastronomika 2019“ (ესპანეთი, სან-სეპასტიანი, 6-9 ოქტომბერი);

*მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)*

- ◆ „ღვინობისთვე-2019“-ის ფარგლებში 5-12 ოქტომბერს ღვინის ფესტივალები თბილისში, თელავში, მარნეულსა და გურჯაანში გაიმართა;
- ◆ ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენები „RAW Wine“ აშშ, ნიუ-იორკი (27-28 ოქტომბერი) და ლოს-ანჯელესი (3-4 ნოემბერი);
- ◆ „ქართული ღვინის ფორუმი“ (აშშ, ბოსტონი, 27-29 ოქტომბერი);
- ◆ საერთაშორისო გამოფენა „Ferment“ (პოლონეთი, ვარშავა 27-28 ოქტომბერი);
- ◆ საერთაშორისო გამოფენა „Stockholm Food and Wine 2019“ (შვედეთი, სტოკჰოლმი, 8-10 ნოემბერი);
- ◆ ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენა „Prowine China-2019“ (ჩინეთი, შანხაი, 12-14 ნოემბერი);
- ◆ ღვინისა და გასტრონომიის ყოველწლიური ფესტივალი „Salon Savim Automne“ (საფრანგეთი, მარსელი, 15-19 ნოემბერი);
- ◆ ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენა „RAW WINE“ (გერმანია, ბერლინი, 1-2 დეკემბერი);

ქართული ღვინის კულტურის წარმატებად შეიძლება ჩაითვალოს ფილმის „საქართველო ღვინის სამშობლო“ წარმატება მარსელის კინემატოგრაფიის ფესტივალზე.



სამეცნიერო მხატვრულ-დოკუმენტურმა ფილმმა „საქართველო ღვინის სამშობლო“ საფრანგეთის ქალაქ მარსელში გამართულ ფოტოგრაფიისა და კინემატოგრაფიის ფესტივალზე „Oenovideo“ - ფესტივალის პარტნიორთა მიერ დაწესებული

მეცნიერებისა და კულტურის სპეციალური პრიზი მიიღო. მეღვინეობა-მევენახეობისადმი მიძღვნილი ფოტოგრაფიისა და კინემატოგრაფიის

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. , [www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)

მსოფლიოში ყველაზე დიდი ისტორიის მქონე „Oenovideo“, ყოველწლიურად მარსელის „ევროპისა და ხმელთაშუაზღვის ცივილიზაციების მუზეუმში“ იმართება. ფილმი „საქართველო ღვინის სამშობლო“ იმ საერთაშორისო სამეცნიერო კვლევას ეძღვნება, რომლითაც მეცნიერულად დასაბუთდა, რომ სწორედ საქართველოა ღვინის სამშობლო და 8000 წლის წინ სწორედ ჩვენს ქვეყანაში დაიწყო ღვინის პირველი წარმოება, რაც უწყვეტად გაგრძელდა თანამედროვეობამდე. ფილმში ასევე ასახულია 2017 წელს ბორდოში, ღვინის ცივილიზაციის ცენტრში, გამართული ექსპოზიცია - „საქართველო - მეღვინეობის აკვანი“. სამეცნიერო-მხატვრულ-დოკუმენტური ფილმი გადაღებულია ღვინის ეროვნული სააგენტოს და საქართველოს ინტელექტუალური საკუთრების სააგენტოს „საქპატენტის“ მხარდაჭერით. ორმოცწუთიანი ფილმის რეჟისორია ალექსანდრე გაბუნია. გადაღებები სხვადასხვა დროს საქართველოში, აშშ-ში, იტალიასა და საფრანგეთში მიმდინარეობდა. ფილმი გადაღებულია სტუდია „სინემანი ფილმს“-ის ბაზაზე.

**ქართული ღვინის ცნობადობისა და პოპულარიზაციის გაზრდის მიზნით მნიშვნელოვანი იყო ასევე ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით გამართული შემდეგი ღონისძიებები:**

- 21-22 ივნისს ქვევრის ღვინის მესამე საერთაშორისო კონკურსი გაიმართა. ასოციაცია „ქართული ღვინო“-ს, გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს და ღვინის ეროვნული სააგენტოს ორგანიზებით კონკურსი საქართველოში უკვე მესამედ ჩატარდა;
- ღვინის პროფესიონალები ჩინეთიდან და ჰონგ-კონგიდან, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანია „Meiburg Wine Media“-ის დირექტორის,

*მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. , [www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)*

ღვინის მაგისტრ დებრა მეიზურგის ხელმძღვანელობით, საქართველოს ივინისში ეწვივნენ;

- ივინისში ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანია Red Bridge-ის ხელმძღვანელი, ღვინის მაგისტრი კენიჩი ოჰაში საქართველოში იაპონელი ღვინის იმპორტიორებისა და სომელიეების ჯგუფთან ერთად იმყოფებოდა;
- ივლისის თვეში ქართული ღვინის წარდგენა ნიუ-იორკში, ჩიკაგოსა და ბოსტონში გაიმართა. პრეზენტაცია, დეგუსტაციებთან ერთად, ქართული ღვინის კულტურისა და თანამედროვე ღვინის ინდუსტრიის შესახებ სემინარს მოიცავდა. ღონისძიებებს ამერიკელი ტოპ-სომელიე ტეილორ პარსონსი (Taylor Parsons) უძღვებოდა;
- სექტემბერში იაპონიაში მიმდინარე რაგბის მსოფლიო ჩემპიონატის ფარგლებში, ქალაქ ტოკიოში მდებარე სავაჭრო ცენტრში "Marunochi Building" ქართული ღვინის პრეზენტაცია და დეგუსტაცია გაიმართა. ქართული ღვინის წარდგენა ოსაკაში მიმდინარე მატჩის დროსაც მოეწყო;
- სექტემბერში საქართველოს ბრიტანელი ღვინის პროფესიონალების 11-კაციანი ჯგუფი ეწვია, რომლის შემადგენლობაში სომელიეები, ღვინის იმპორტიორები და მედიის წარმომადგენლები იყვნენ. ვიზიტი ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის Swirl Wine Group-ის ორგანიზებით განხორციელდა;
- ოქტომბერში, ამერიკელი ღვინის პროფესიონალები ქართულ ღვინოს საქართველოს სხვადასხვა კუთხეში გაეცნენ. ღვინის პროფესიონალების ჯგუფს ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანია „მარქ ენერჯის“ დირექტორი ჯული პეტერსონი ხელმძღვანელობდა. 16-კაციანი ჯგუფის შემადგენლობაში იმპორტიორები, სომელიეები და მედიის წარმომადგენლები შედიოდნენ;

*მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)*



- დეკემბერში პოლონეთში, საშობაო ბაზრობებზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანია „ვინისფერას“ ორგანიზებით, ქართული ღვინის წარდგენა კამპანიის - „შეიცანი საქართველო“ ფარგლებში გაიმართა;
- ამერიკელმა ღვინის მაგისტრმა, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი ამერიკული კომპანია „Tastingwork“-ის ხელმძღვანელმა, ლიზა გრანიკმა ქართულ ღვინოზე წიგნი „The Wines of Georgia“ დაწერა;
  - „ქართული ღვინის აზიის ტური“, რომელიც ქართული ღვინის წარდგენას ჩინეთისა და აზიის სხვა ქვეყნების ქალაქებში ითვალისწინებდა, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანია „Meiburg Wine Media“-ის ორგანიზებით გაიმართა;
  - ოქტომბერში დიდ ბრიტანეთში ლონდონში, ბრისტოლში და მანჩესტერში „ქართული ღვინის ფესტივალი“ გაიმართა, რომელიც მოიცავდა დეგუსტაციებს, მასტერკლასებს, პრეზენტაციებსა და სემინარებს ქართული ღვინის ისტორიისა და კულტურის შესახებ.

აქტიური მარკეტინგული ღონისძიებები პირდაპირ აისახა ქართული ღვინის გაყიდვებზე მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნებში.

## ექსპორტი



2019 წელს საქართველოდან მსოფლიოს 53 ქვეყანაში 94 მლნ-მდე ბოთლი (0,75 ლ) ღვინოა ექსპორტირებული, რაც 2018 წლის რაოდენობას 9%-ით აღემატება და დამოუკიდებელი საქართველოს ისტორიაში ყველაზე მაღალი მაჩვენებელია. ექსპორტირებული ღვინის ღირებულება 240 მლნ აშშ დოლარს აღწევს, რაც

2018 წლის ანალოგიურ მონაცემზე 17%-ით მეტია.

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. , [www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)

ექსპორტი გაიზარდა ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე: პოლონეთი - 17% (4114972 ბოთლი), ჩინეთი - 2% (7089259), აშშ - 48% (678148 ბოთლი) და დიდი ბრიტანეთი - 60% (168307 ბოთლი).

ზრდა აღსანიშნავია ასევე შემდეგ ქვეყნებში: ლიეტუვა - 45% (708408 ბოთლი), გერმანია - 40% (671 453), ბელარუსი - 74% (2787065), ისრაელი - 80% (324700), ესტონეთი - 20% (693248), რუსეთი - 9% (58384540), მოლდოვა - 8738% (625724), ნიდერლანდები - 17% (96464), ჩეხეთი - 34% (83136), შვედეთი - 636% (92214), ბულგარეთი - 30% (34734), მონღოლეთი - 40% (297576) და ა.შ.

2019 წელს სხვადასხვა მოცულობის ღვინის ექსპორტი 341-მა კომპანიამ განახორციელა.

ამასთან, მსოფლიოს 25 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 31,6 მლნ ბოთლი (0,5 ლ) ბრენდი, რაც 58%-ით აღემატება 2018 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს. ბრენდის ექსპორტით მიღებულმა შემოსავალმა 68 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა (ზრდა 67%). მსოფლიოს 28 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 625 ათასი ბოთლი (0,5 ლ) ჭაჭა, ექსპორტის ზრდამ 48% შეადგინა. ჭაჭის ექსპორტით მიღებული შემოსავალი 1,7 მლნ აშშ დოლარს აღწევს (ზრდა 38%).

დაცული ადგილწარმოშობის ღვინოებიდან ყველაზე დიდი რაოდენობით ექსპორტირებულია „ქინძმარაული“ – 17418683 ბოთლი, შემდეგ მოდის „მუკუზანი“ – 5160309 ბოთლი , „წინანდალი“ – 4407563 ბოთლი , „ახაშენი“ – 1577823 ბოთლი , „ხვანჭკარა“ – 1011887 ბოთლი, „ტვიში“ – 298509 ბოთლი და ა.შ.

მთლიანად ღვინის, ბრენდი, ჭაჭის, საბრენდე სპირტისა და ჩამოსასხმელი ბრენდის ექსპორტის შედეგად მიღებულია 345 მლნ აშშ დოლარი, რაც 15%-ით აღემატება გასული წლის ანალოგიური პერიოდის მაჩვენებელს.

*მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)*

## როველი-2019



ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობის უმნიშვნელოვანეს მიმართულებას წარმოადგენს როველის ორგანიზებულად ჩატარება. ამ მიზნით, ქალაქ თელავში როველის საკოორდინაციო შტაბმა ფუნქციონირება 10 აგვისტოდან დაიწყო. როველის დროს არსებობდა

რამდენიმე ძირითადი გამოწვევა: ჭარბი მოსავალი, თეთრ ყურძენზე შემცირებული მოთხოვნა, საწარმოებში არსებული ღვინის მარაგები და რუსეთის ბაზარზე არასტაბილური მდგომარეობა. ამის მიუხედავად, კერძო სექტორისა და სახელმწიფოს მიერ აღებული სოციალური პასუხისმგებლობის საფუძველზე, სრულად მოხდა მოსავლის დაბინავება. შედეგად, გადამუშავდა ბოლო თითქმის 30 წლის რეკორდული მოსავალი - 271 ათასი ტონა ყურძენი, მათ შორის, კახეთის რეგიონში - 268 ათასი ტონა. აღნიშნული მაჩვენებელი თითქმის 10%-ით აღემატება შარშანდელ მონაცემს. სულ კახეთის რეგიონში გადამუშავდა 172 ათასი ტონა რქაწითელი, 82 ათასი ტონა საფერავი, 5,5 ათასი ტონა კახური მწვანე და 8,5 ათასი ტონა სხვა ჯიშები. ამბროლაურის მუნიციპალიტეტში გადამუშავდა 1863 ტონა ყურძენი. მათ შორის ალექსანდროული და მუჯურეთული - 1828 ტონა. საქართველოს დანარჩენ რეგიონებში - დაახლოებით 1130 ტონა. მთლიანად საქართველოს მასშტაბით ყურძნის რეალიზაციის შედეგად მიღებულმა შემოსავალმა შეადგინა 300 მლნ ლარზე მეტი. ყურძნის გადამუშავების პროცესში ჩართული იყო 300-ზე მეტი ღვინის საწარმო.

*მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. , [www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)*

## ხარისხის კონტროლი

საანგარიშო პერიოდში საექსპორტო პროდუქციის ინსპექტირება განხორციელდა 166 ღვინის კომპანიაში, საიდანაც აღებული იყო 750-მდე ალკოჰოლიანი სასმელის ნიმუში. აქედან სერტიფიკატის გაცემაზე 22 შემთხვევაში დაფიქსირდა უარი; სახელმწიფო კონტროლი და სახელმწიფო ზედამხედველობა 36 ღვინის კომპანიაში განხორციელდა.



მთლიანობაში 12 თვის განმავლობაში შემოწმებულია 202-მდე ღვინის მწარმოებელი, აღებულია და აკრედიტირებულ ლაბორატორიებში სხვადასხვა მაჩვენებლებზე შემოწმებულია 1800-მდე ალკოჰოლიანი სასმელის ნიმუში.

სსიპ სურსათის ეროვნული სააგენტოს მიერ მონიჭებული უფლებამოსილების დელეგირების ფარგლებში, შიდა ბაზარზე საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე სხვადასხვა ობიექტებიდან აღებულ იყო 100-მდე მეწარმის წარმოებული 300-მდე ღვინის ნიმუში, აქედან დარღვევები დაფიქსირდა 56 ნიმუშში.

ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლექტიკური ტესტირების მიზნით, 232 დეგუსტაცია ჩატარა. სულ წარმოდგენილი იყო 9231 ნიმუში, მათგან 731 შეფასდა უარყოფითად, დანარჩენი დადებითად.

საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა სულ - 9822 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე სულ გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია: VI-1 ფორმის სერტიფიკატი ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის - 5984 ცალი (განაცხადი - 1167 ), შესაბამისობის სერტიფიკატი - 8655 ცალი. სულ გაიცა 14639 სერტიფიკატი.

*მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)*

## ვენახების კადასტრი

- 2019 წლის რთველის დროს „ქინძმარაულის“, „ახაშენის“, „ყვარლის“ და „მუკუზნის“ მიკროზონების ყურძნის ჩაბარება მხოლოდ ვენახების კადასტრის ამონაწერის საფუძველზე მოხდა. რთველის პროცესში 3200 მევენახეს გურჯაანისა და ყვარლის მუნიციპალიტეტში, პირველად მიეცა შესაძლებლობა კადასტრის ამონაწერის საფუძველზე ჩაებარებინა საფერავის ჯიშის ყურძენი.
- ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ 2019 წელს გააგრძელა ვენახების კადასტრის პროგრამის სამუშაოები, რომელიც წარმოაჩენს ვენახებისა და ღვინის რაოდენობრივ და ხარისხობრივ მდგომარეობას. სამუშაოები მოიცავდა ვენახების ფართობების აღრიცხვას, ორთოფოტოების გადაღებას, ვენახებისა და მევენახეთა რეგისტრაციას და პასპორტიზაციას, სპეციფიკური ზონების საზღვრების დაზუსტებას, მევენახეთა და მევენახეობა-მეღვინეობის სექტორის სუბიექტების საანკეტო მონაცემების შეგროვებას და ა.შ. ვენახების საკადასტრო მონაცემთა ბაზაში (ABACO) განახლდა ინფორმაცია ყვარლისა და ნაწილობრივ გურჯაანის მუნიციპალიტეტებში არსებული ვენახების შესახებ. სატენდერო კონკურსის მიერ გამოვლენილმა კომპანია „რუკა მაპინგმა“ წარმოადგინა გურჯაანისა და სიღნაღის ვენახების შესახებ მონაცემები.

## ქართული ვაზის კულტურის კვლევა

- პროგრამის ფარგლებში საანგარიშო წელს ისრაელის ვეისმანის ინსტიტუტში განხორციელდა 11 არქეოლოგიური ნიმუშის C14 მეთოდით დათარიღება;
- მევენახეობა - მეღვინეობასთან დაკავშირებული არქეოლოგიური მასალის მოპოვებისა და შემდგომი შესწავლის მიზნით, ორგანიზება გაუკეთდა არქეოლოგიური გათხრებს მარნეულის რაიონში მდებარე „შულავერის

*მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)*

კულტურის“ ნეოლითურ ნასახლარებზე სახელწოდებით „გადაჭრილი გორა“, „შულავერის გორა“ და „იმირის გორა“;

- 2019 წლის „შულავერის კულტურის“ არქეოლოგიური ძეგლების გათხრების დროს მოპოვებული მასალა შესწავლილი იქნა ლაბორატორიული მეთოდებით;
- არქეობოტანიკურმა კვლევამ გამოავლინა ვაზის ახალი წიპწების არსებობა ჯოხთნიხევის (გლდანის ტერიტორია) შუა საუკუნეების არქეოლოგიურ ძეგლზე და ქალაქ რუსთავის სხვადასხვა პერიოდის არქეოლოგიური გათხრების დროს მოპოვებულ ნიმუშებში;
- მილანის უნივერსიტეტის მკვლევარ გაბრიელე კოლასთან თანამშრომლობით, გამოსაცემად მომზადდა წიგნი „საქართველოს კლიმატის ანალიზი მდგრადი მევენახეობისათვის“.

## **დარგის განვითარებასთან დაკავშირებული სხვა საკანანმდებლო და ადმინისტრაციული საქმიანობა**

### **გაფორმდა ურთიერთანამშრომლობის მემორანდუმები :**

- სსიპ ღვინის ეროვნულ სააგენტოსა და ააიპ ქართული ღვინის მუზეუმს შორის ქართული ღვინის შემდგომში პოპულარიზაციისა და ამით ქართული კულტურის საერთაშორისო საზოგადოების წინაშე სათანადოდ წარმოჩენის საქმისათვის ხელშეწყობის უზრუნველსაყოფად;
- ააიპ აგროსერვისსა და ღვინის ეროვნულ სააგენტოს შორის სოფლის მეურნეობის სფეროს განვითარების, აგრობიზნესის ეფექტურობისა და შემოსავლიანობის ზრდის აგრეთვე აგრარულ სექტორში დასაქმებულთა ხელშეწყობის მიზნით ააიპ

*მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. , [www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)*

აგროსერვისის მიერ შემუშავებული ვებ-პორტალისათვის დარგისათვის საჭირო ინფორმაციის მიწოდების უზრუნველსაყოფად;

- საქართველოს ტექნიკურ უნივერსიტეტსა და სსიპ ღვინის ეროვნულ სააგენტოს შორის სტუდენტთა სტაჟირების გავლის ხელშეწყობის მიზნით.

### დაცული ადგილწარმოშობის დასახელებებს „ბოლნისი“ დაემატა

საქართველოს ადგილწარმოშობის დასახელებების რეესტრში ღვინო „ბოლნისი“ დარეგისტრირდა. ამ დრომდე საქართველოში დარეგისტრირებული იყო ქართული ღვინის ადგილწარმოშობის 19 დასახელება: ხვანჭკარა, მუკუზანი, წინანდალი, ახაშენი, გურჯაანი, ქინძმარაული, მანავი, კახეთი, ნაფარეული, თელიანი, ატენი, სვირი, ვაზისუბანი, კარდენახი, ტიბაანი, ტვიში, ყვარელი, კოტეხი და ხაშმის საფერავი.

აღნიშნული გადაწყვეტილება მიუთითებს ქართული ვაზის ჯიშებისა და მათგან წარმოებული ღვინოების დიდ პოტენციალზე, რაც განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და საქსპორტო პოტენციალის ზრდის კუთხით.

ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში (<http://wine.gov.ge/>, <https://www.facebook.com/Wines.of.Georgia/>, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>, [https://twitter.com/Georgian\\_wine](https://twitter.com/Georgian_wine), <https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>)

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info.georgianwine@georgianwine.gov.ge](mailto:info.georgianwine@georgianwine.gov.ge)